

# 창조경제 추진 현황과 정책적 시사점

서 호 준 \* | 신용보증기금 차장



- I. 검토 배경
- II. 창조경제 관련 현황 분석
- III. 주요국의 창조경제 추진사례
- IV. 정책적 시사점

---

\* E-mail : horays@kodit.co.kr

\*\* 본 연구내용은 집필자 개인 의견이며 신용보증기금의 공식견해와는 무관합니다.



## I. 검토 배경

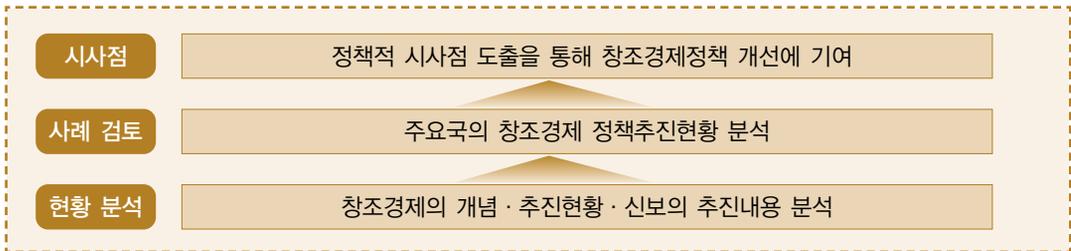
□ 현 정부의 주요 국정과제인 ‘창조경제’에 대한 인식제고와 현황분석 필요

- 창조경제 실현계획의 수립 1주년을 맞이하여 창조경제의 추진 현황분석을 통해 정책 금융기관 차원의 추진실적 점검과 시사점 도출 목적

□ 주요국의 창조경제 추진사례분석을 통해 국내 창조경제정책 개선에 기여

- 주요국의 창조경제 추진사례를 벤치마킹 포인트로 활용하여 정부정책 및 정책금융기관 전략에 대한 개선방안 모색

< 표 1 > 분석흐름



## II. 창조경제 관련 현황 분석

### 1. 창조경제의 개념

□ ‘창조경제’ 개념은 Howkins(2001)가 ‘The Creative Economy’에서 처음 사용

- Howkins에 의하면 창조경제는 창조성과 경제의 연관관계에 관한 것

- 창조성이 경제와의 연관관계를 통해 얼마만큼의 부가가치를 창출할 수 있는가 하는 점에 초점

□ UNDP\* · UNCTAD\*\*(2010)는 창조경제의 개념을 보다 정제된 형태로 제시

\* UNDP(United Nations Development Programme, 유엔개발계획)

\*\* UNCTAD(United Nations Conference On Trade and Development, 유엔무역개발회의)

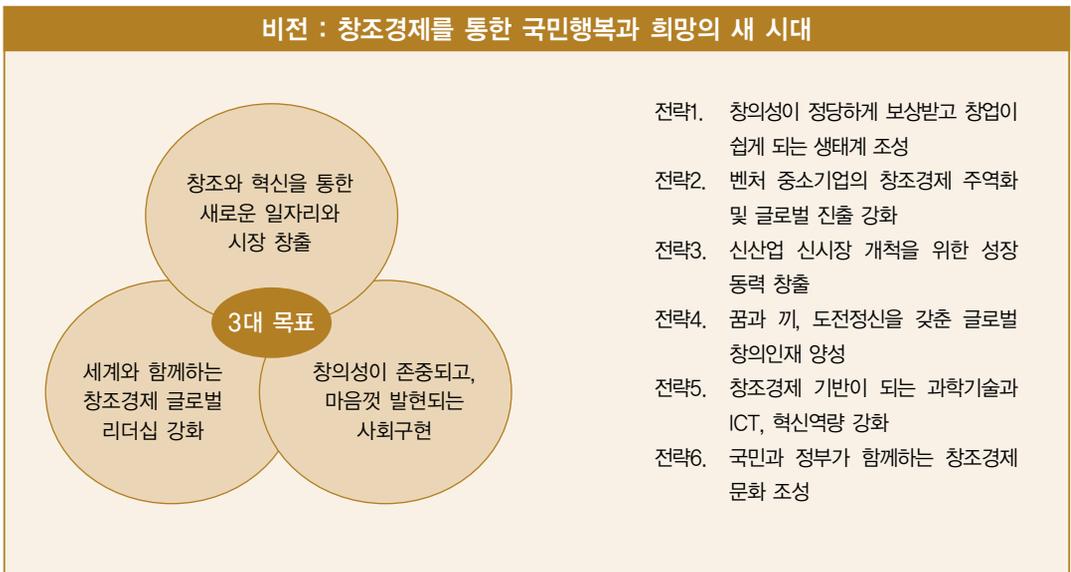
○ 창조경제를 경제성장과 발전으로 연결될 수 있는 잠재력을 지닌 창의적 자산을 기반으로 하여 점진적으로 변화하는 경제로 정의

- 창조경제의 개념을 보다 확장시켜 ‘창조산업’ 개념을 제시하였으며 해당 분야를 크게 문화유산, 예술, 미디어, 기능적 창조로 분류

□ 박근혜 정부는 '13.6월 창조경제 실현계획을 발표하면서 창조경제를 새롭게 정의

- 창조경제를 ‘국민의 상상력과 창의성을 과학기술과 ICT에 접목하여 새로운 산업과 시장을 창출하고, 기존 산업을 강화함으로써 좋은 일자리를 만드는 새로운 경제 전략’ 으로 정의

< 그림 1 > 박근혜정부의 창조경제 실현계획 개요

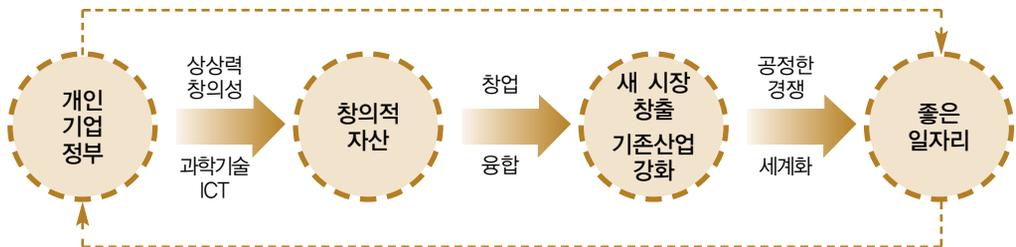


출처: 조영삼 외, 2013, 창조경제 구현을 위한 중소기업정책방향과 과제, 산업연구원

○ 박근혜정부는 창조경제의 주요요소와 연관관계를 ‘창조경제 생태계’로 설명

- 다양한 개인, 기업들의 아이디어가 자유롭게 교류·소통되면서 과학기술·ICT와 융합되어 창의적 자산을 창출하는 것을 창조경제 생태계로 정의
- 창의적 자산이 도전정신을 바탕으로 창업으로 연결되거나 기존 제품·서비스와 결합하여 새로운 산업과 시장 창출 및 기존 산업 경쟁력 강화 가능
- 대·중소기업이 상생·협력하여 세계로 진출하고, 다양하고 많은 일자리가 지속적으로 생성

< 그림 2 > 창조경제 생태계



출처: 관계부처 합동(2013), 창조경제 실현계획(안) -창조경제 생태계 조성방안-

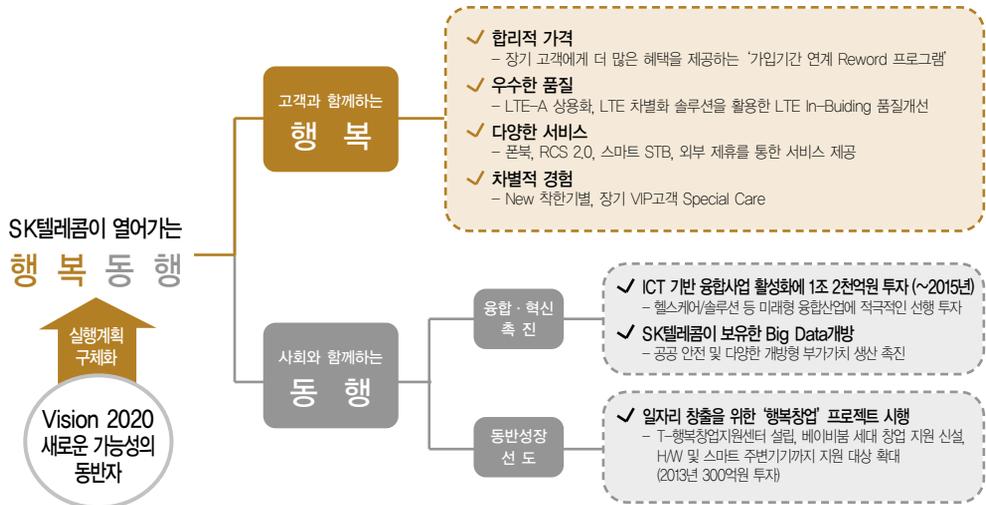
## 2. 창조경제 추진 현황('13년~'14년)

### □ '창업→성장→회수→재도전'의 선순환 생태계 조성

- (창업준비) 아이디어 발현 및 사업화지원, 창업 네트워킹 지원, 창업교육 및 기업가정신 확산, 크라우드 펀딩 도입, 창업 멘토링
  - 무한상상국민창업프로젝트 추진('13.7), 국민 체험공간 무한상상실 개소('13.8), 창조경제타운 개설('13.9), 창업공모전 효과성 제고방안 마련('14.4)
  - D-Camp(은행권 청년창업재단) 개소('13.3), 창업휴학제, 창업대체학점제, 창업융복합 전공제 도입('13.9), 크라우드펀딩 활성화를 위한 법률개정안 발의('13.6)

- (창업) 대학, 출연연의 창업지원, 창업지원 펀드, 엔젤투자 확대, 우수 인력 기술창업 활성화, 대기업의 창업지원
  - (대학 등 창업지원) 교수, 연구원 휴·겸직 확대('13.6), 한국과학기술지주(출연연 공동 기술지주회사) 출범('13.11), 연구소기업설립(총61개, ~ '14.4)
  - (창업지원 펀드) 연구개발특구펀드(1,000억원, '13), 미래창조펀드(6,000억원, '13), 성장사다리펀드(2조원, '13), 청년창업펀드(1,000억원, '13)
  - (엔젤투자 확대) 소득공제 확대 및 공제한도 인상, 전문엔젤 투자에 매칭 R&D 지원(업체당 2억원)
  - (우수인력 기술창업 활성화) 대학생 졸업자 2년 벤처현장 근무 프로그램마련('13.12), 군미필 청년창업가 2년 입영연기 시행('14.3)
  - (대기업의 창업지원) SKT '행복동행' 프로젝트 추진

< 그림 3 > SKT '행복동행' 프로젝트



출처: SK텔레콤블로그(<http://blog.sktworld.co.kr/3494>)

- (성장) 출연연, 대학의 기술이전 활성화, 대·중소기업 상생·협력, 스톡옵션 제도 개선, 글로벌 진출 지원, 창업 엑셀러레이터 육성
  - (대학 등의 기술이전 활성화) 중소기업지원 통합센터 개소(13.8), 기술이전 전담 인력 확충(172명, '13), 기술이전전담조직 확대
  - (대·중소기업 상생·협력) 성과공유제 확산 추진, 삼성미래기술육성재단 설립(13.8), 불공정 하도급 거래에 대한 징벌적 손해배상범위 확대(13.11)
  - (스톡옵션 제도 개선) 스톡옵션 부여대상 확대, 스톡옵션 행사에 따른 소득세 분할 납부 허용(13.8)
  - (글로벌 진출 지원) 실리콘밸리 창업지원센터 설치(13.5), 미래 글로벌창업지원센터 설립(13.9)
  - (엑셀러레이터 육성) 글로벌 엑셀러레이터와 연계된 창업기업 육성, 엑셀러레이터 육성계획 수립(14.3)
- (회수 및 재도전) 회수시장 확대, 재창업지원, M&A 활성화, 연대보증 제도 개선
  - (회수시장 확대) 코넥스 시장 개설(13.7), 코스닥·코넥스 상장활성화 방안 마련(14.4)
  - (재창업 지원) 재기펀드 조성(1,000억원, '13.12), 재기기업인 체납처분 유예, 재창업 이후 소득세 및 법인세 감면(13.9)
  - (M&A 활성화) 이사회 의결 승인 가능 M&A 범위 확대(13.8), 기술획득을 위한 기술 혁신형 M&A 법인세 공제(14.1)
  - (연대보증 개선) 제3자 연대보증제도 폐지(13.7), 창업자 연대보증 면제범위 확대(14.1)

### □ 코스닥 시장 활성화 및 코넥스 시장 개설

- '13.7월 창업초기 중소기업을 대상으로 한 코넥스(KONEX; Korea New Exchange) 시장 개설, 코스닥시장 신규상장 및 공모 금액 '12년 대비 127% 증가

### □ 성장단계별 맞춤지원 및 글로벌 진출 확대

- 글로벌 진출 활성화를 위해 미래 글로벌 창업지원센터 개소 및 아이디어 발굴부터 창업·사업화·해외진출까지 종합 지원하는 K-Startup 등 시행

### □ 신사업·신시장 개척을 위한 성장동력 확보

- 기존산업과 과학기술·ICT를 융합한 창조비타민\* 프로젝트 추진 및 규제 개선

\* 창조비타민 프로젝트는 비타민 A, F(스마트 팜 팩토리, 스마트 양식장, 마약류 안전관리) 등 15개 선도사업을 선정

- SW산업 육성 및 창의적 콘텐츠 발굴

- SW 그랜드 챌린지 프로젝트 등을 통해 SW산업 활성화 기반 마련 및 디지털 콘텐츠 코리아 펀드 조성 등을 통해 콘텐츠산업 육성을 적극 지원

- 미래성장동력 발굴 및 육성

- 5G 이동통신 등 9대 전략산업과 빅데이터 등 4대 기반산업 등 미래 유망산업 등 총 13개 분야를 미래성장동력 산업으로 선정 (미래창조과학부)

### □ 글로벌 창의인재 양성

- 중학교 자유학기제 시범운영, 진로·체험활동 확대 등을 통해 초·중등 창의교육 기반 조성

- 핵심직무역량평가모델 개발·보급을 통해 스펙중심 채용문화 개선 유도
- 사회 전반의 도전정신 고취를 위해 창업선도대학, 비즈쿨, 기술창업교육 등 다양한 기업가정신 교육 프로그램 개설
- 3개 지역 K-Move 센터를 통해 총 187개 해외 현지 일자리 수요 발굴 등 창의인재의 해외진출 지속 추진

#### < 표 2 > KAIST 기업가정신 교육센터 프로그램

구 분	Triple-Helix 프로그램	창업사다리프로그램
내 용	코칭 중심의 실전형 창업도전 프로그램	창업소양 함양중심의 기업가정신 교육 프로그램
일 정	'14.4.18-7.11(10주, 54시간)	'14.4.18-7.25(12주, 40시간)
프로그램	강의, 코칭, 워크숍	창업소양교육, 창업코칭, 맞춤형 세미나
교육대상	보유기술을 활용하여 사업화할 의지가 있는 출연연 연구원 등	창업에 관심이 있거나 창업을 준비하는 출연연 연구원 및 지역 창업가 등

출처: 창조경제 브리프 2014.5월호.

#### □ 과학기술과 ICT 혁신역량 강화

- 적극적 기초연구 예산증액과 미래도전형 신진 연구자 사업 추진과 모바일 광개토플랜 2.0 수립\* 등을 통한 ICT 혁신역량 강화
  - \* 미래창조과학부 주도로 2023년까지 주파수 1190MHz 폭 추가 확보 및 시분할 방식 롱텀에볼루션(LTE-TDD)용 주파수 공급과 이용 기간 만료 주파수 재활용 방안을 담은 ICT 로드맵
- 민간주도의 자율적 클러스터 조성을 위해 62개 지역특화산업 지정 및 첨단 산업혁신 클러스터 조성 추진

#### □ 창조경제 비전 제시 및 아이디어 플랫폼 구축

- 창조경제 위원회, 창조경제 민관협의회, 민관합동 창조경제추진단 설치 및 발족, 아이디어 플랫폼인 창조경제타운 구축

□ 창조경제문화 확산기반 마련

- 생활공간 인근에 무한상상실 설치 및 창조경제에 대한 국민 참여 및 공감대 확산을 위해 창조경제 박람회 개최

3. 창조경제 관련 신보의 추진성과

□ 회사채 시장의 양극화 해소 및 금융시장 안전판 역할 수행

- 회사채시장 정상화 방안('13.7월)에 따라 기존 건설사유동화회사보증제도를 시장안정 유동화회사보증으로 확대

\*시장안정 P-CBO 기초자산 편입구조: 차환기업 30%, 건설사 20%, 일반기업 50%

< 표 3 > 유동화회사보증 신규공급 현황

(단위 : 억원)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	합 계
일반유동화회사보증	18,352	13,353	5,729	10,405	7,053	54,892
건설사유동화회사보증	-	3,657	6,677	7,591	15,510 <sup>*)</sup>	33,435

주: '13년 건설유동화회사보증(2,894억원)과 시장안정 P-CBO(12,616억원) 합산금액

□ 대기업, 금융기관 등과의 상생협약보증 확대를 통한 상생협력기반 강화

- 제도 도입('08.12월) 후 모두 8,000억원의 특별출연 및 8.9조원의 보증공급을 통해 정부 재정부담 완화와 중소기업 금융비용 경감 유도

< 표 4 > 최근 5개년 상생협약보증 현황

(단위 : 억원)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	합 계
협약출연금액	3,852	533	2,679	325	635	8,024
보증공급액	41,797	5,374	25,359	6,097	10,807	89,434

출처: 신용보증기금

□ 창업기업 및 일자리창출 부문에 대한 보증지원 확대를 통해 경제활력 제고

- '13년 창업기업에 대해 11.3조원, 고용창출기업에 대해 6.8조원 보증공급

< 표 5 > 최근 5개년 창업기업 보증공급 현황

(단위 : 억원)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
창업기업	100,709	103,650	103,040	106,445	112,807

출처: 신용보증기금

□ 수출, 유망서비스, 신성장동력산업 및 설비투자 분야를 중점지원부문으로 설정하여 보증재원과 조직역량 집중

○ '13년 수출기업 8.5조원, 유망서비스기업 5.2조원, 신성장동력산업 5.6조원 등 총 24조원의 보증공급을 통해 지속적인 경제성장을 견인

< 표 6 > 최근 5개년 창업기업 보증공급 현황

(단위 : 억원)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
수출기업	62,409	74,004	76,773	76,097	85,502
유망서비스기업	30,235	40,649	47,612	50,054	52,007
신성장동력산업	-	-	-	-	56,122
설비투자	23,173	32,154	32,527	37,505	47,049
합 계	115,817	146,807	156,912	163,656	240,680

출처: 신용보증기금

□ 창조경제 생태계 조성을 위한 맞춤형 보증운용 활성화 및 보증지원 방식 다각화

○ 지식재산(IP) 기반의 창업 활성화, 융복합기업 발굴 등 기업의 성장촉진 분야에 대한 보증기능 강화

\* 지식재산의 “창출-거래-사업화-활용촉진”까지 수단단계에 걸쳐 맞춤형으로 지원하는 「지식재산 보증」 도입('13.7월)

\* ICT 및 과학기술 기반의 자동화·정문화 관련 융합설비 투자자금과 산업융합 우수 제품의 생산에 필요한 자금을 지원하는 「SMART 융합보증」 도입('13.10월)

\* “창업-회수-재도전”의 선순환 금융환경 조성을 위해 「M&A보증」제도 도입 및 연대보증 제도 개선

< 표 7 > 창조경제 관련 보증 활성화 실적

(단위 : 억원)

구 분	지식재산 보증	SMART 융합보증	M&A 보증	합 계
'13년	1,122	740	18	1,880
'14. 7월	1,235	1,147	13	2,395

출처: 신용보증기금

### Ⅲ. 주요국의 창조경제 추진사례<sup>1)</sup>

#### 1. 영 국

□ (개념) 창조산업과 그것이 활성화되는 여건, 창조산업이 주도하는 경제 체제를 의미

○ (창조산업) 개인의 창조성, 솜씨(skill), 재능(talent)에 기원, 지식재산의 발생 및 이용을 통해 일자리·부를 창출할 잠재력을 지닌 활동(DCMS, 2001)

- 광고, 건축, 미술 및 골동품, 공예품, 디자인, 영화와 비디오 및 사진, 음악, 공연예술 등 13개 분야 지정

□ (목적) 제조업 쇠락과 탈산업화 따른 새로운 성장동력 발굴 목적

○ DCMS\*는 1998년과 2001년 창조산업 전략 보고서(Creative industries mapping document)를 통해 창조경제를 영국 경제성장의 화두로 제시

\* Department of Culture, Media and Sports(문화미디어체육부)

□ (전략) Creative Britain 2008, 카메론 내각의 창조산업 정책

○ (Creative Britain 2008) 교육과 인재 양성, 재능의 일자리 전환, R&D 지원, 창조 사업 지원, 지적권 발전·보호, 창조 클러스터 지원 등

○ (카메론 내각의 창조산업 정책) IT, 디지털화 등 과학·기술·엔지니어링 분야 중심의 정책지원

1) 이 장에서는 김정곤·김은지·김윤옥(2013), 곽동균(2013), 하윤금(2013), 차두원·유지연(2013) 등을 참고·요약

□ (정책수단) 중소기업 지원, 창업 활성화, 창조 클러스터, 지식재산권, 글로벌화 등

- (중소기업 지원) Start-Up Loan을 통해 청년지원, SEIS\*을 통한 세제지원, 창조적 혁신가 성장 프로그램을 통한 맞춤형 중소기업 지원 제공

\* Seed Enterprise Investment Scheme

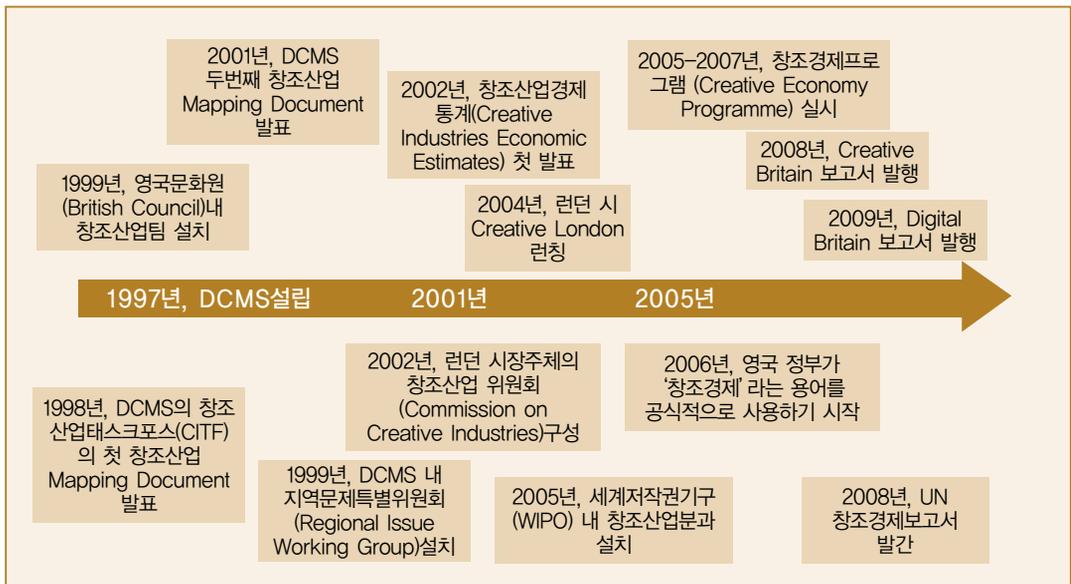
- (창업 활성화) 재능경로제도(Talent Pathway Scheme)를 통한 창조산업 일자리 정보 제공, 멘토링, 전국적 기술 캠프 운영, 대학생 창업지원 활성화

- (창조 클러스터) 셰필드 문화산업지구(CIQ: Culture Industries Quarter), 게이드 헤드 등 낙후지역을 창조산업 클러스터로 전환

- (지식재산권) ‘Own-it\*’ 을 통한 지식재산권 관련 서비스 제공

\* London Development Agency 및 London College of Communication의 출자와 12개 법률 회사, 12개 대학 비영리 서비스로 지원되는 지식재산권 상담서비스

< 그림 4 > 영국 창조산업 정책 변천



출처: 하윤금(2013), 영국 창조산업 정책의 전개와 특성, p18.

## 2. 독일

### □ (개념) 창조산업 대신 문화창조산업을 공식용어로 활용하고, 창조적 행위 개념을 규정

- (창조적 행위) 모든 문화 및 창조활동을 연결하는 요소로서, 예술적, 문학적, 문화적, 음악적, 건축적 또는 창조적 콘텐츠, 작품, 서비스를 포괄하여 문화창조산업의 핵심을 형성하는 일련의 행위를 의미

- 음악산업, 도서시장, 미술품시장, 영화산업, 방송산업, 공연예술시장, 디자인산업, 건축시장 등 11개 분야를 문화창조산업의 핵심으로 규정

### □ (목적) 탈제조업화 현상에 대응, 지식기반 경제로 이행, 새로운 종류의 일자리 창출

- 사업서비스, 금융서비스, 보건산업 등을 새로운 고용 창출원으로 인식함과 동시에 문화창조산업을 타 경제분야에 대한 혁신 촉매제로 인식

### □ (전략) 독일 연방 문화창조산업 이니셔티브

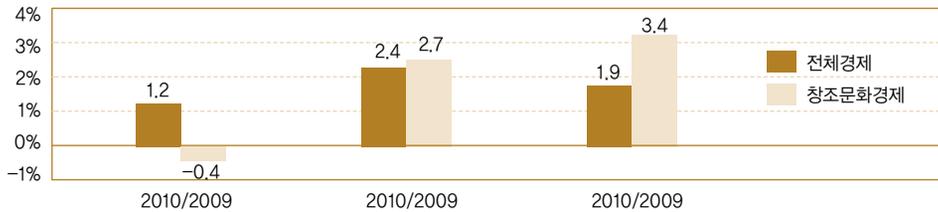
- 문화창조산업 기반 구축, 관련 중소기업 지원, 글로벌화 등을 추진

### □ (정책수단) 중소기업 지원, 창업 활성화, 창조 클러스터, 지식재산권, 글로벌화 등

- (중소기업 지원) 창업자와 소기업에 대한 자금대출제도인 Mikrokreditfonds Deutschland를 통해 소규모 투자를 지원
- (창업 활성화) 만하임 팝아카데미는 대중음악전문학교와 창업기업 센터를 결합시켜 '만하임 모델'을 만들
- (창조 클러스터) 냉전 후 베를린은 도시개발 및 전통자산 재활용을 통해 UNESCO 지정 '디자인 도시'로 재탄생

- (글로벌화) 베를린의 Berlin Partner Initiative를 통해 베를린의 투자기업 유치, 수출기업 지원, 각종 행사 및 해외 프로모션 조직

< 그림 5 > 독일 경제 전반 및 창조적 문화경제 성장률 비교



출처: 주독일대사관

### 3. 일본

#### □ (개념) 창조산업과 창조성에 대한 정의를 통해 창조경제에 대한 개념 정립

- (창조산업) 가격이 아닌 창조성이라는 부가가치에 의해 시장에서 선택되는 제품 (Mono), 서비스(Koto), 인적자원(Hito)로 구성
- (창조성) 제품과 서비스의 제조·유통 과정에서 독창적이고 고유한 전통적·문화적·지적·혁신적인 것이 투영되거나 인적자원이 보유한 기술재능이 포함

#### □ (목적) 동일본 대지진 이후, 경제활성화 추진과정에서 창조산업의 잠재력에 주목

- 환경문제, 저출산·고령화 등 일본경제의 구조적 문제를 경제성장과 연계하여 해결하는 과정에서 창조산업 전략인 신성장 전략을 추진

#### □ (전략) 신성장전략(新成長戰略)·일본재생전략, 아베내각의 창조경제 정책

- (신성장전략) 국제적 사업활동 거점으로서의 매력 향상, 새로운 성장을 주도하는 전략분야 지원 등 주요 7개 분야별 전략 수립

- (일본재생전략) 동일본 대지진 이후, 일본 재건을 위해 기존의 신성장전략에 중소기업, 농수산물, 국토와 지역 균형발전 등을 추가
- (아베내각의 창조경제 정책) 국민 건강수명 연장 등 전략시장 창조계획과 일본산업의 경쟁력 강화를 위한 산업재흥계획, 해외진출 및 무역입국을 목표로 하는 국제전개전략을 추진

□ (정책수단) “Cool Japan”\* 전략을 통한 글로벌화 추진

\* ‘Cool Japan’ 전략은 우리나라의 ‘한류’ 현상에 영향을 받은 것으로 판단

- 콘텐츠와 소비재의 조합연계를 위한 컨소시엄 형성지원, 사업시설 등 소매유통업과 연계를 위한 대규모 매칭 이벤트 개최, 해외홍보 강화 방안 수립
- 기업의 해외진출을 지원하는 관민출자형 펀드인 “해외수요개척지원기구” 설립 추진

< 그림 6 > 일본 쿨재팬 전략



출처: 한국콘텐츠진흥원 일본사무소(2012), 일본 콘텐츠 산업동향, p5

4. 미국

□ (개념) 경제 전반에 걸친 창조성과 지식 등 무형자산의 역할에 주목

- 제조업과 서비스업 등에서 창조성이 핵심을 이루는 혁신을 강조

□ (배경) 글로벌 금융위기 이후 일자리 창출과 성장을 위해 ‘혁신분야’에 관심

- 지속가능한 에너지 개발 및 새로운 일자리 산업공급의 원천이 되는 기술에 대한 미국 선점을 통해 경제활력 유지

□ (전략) 미국혁신전략 보고서, 오바마 정부의 혁신전략

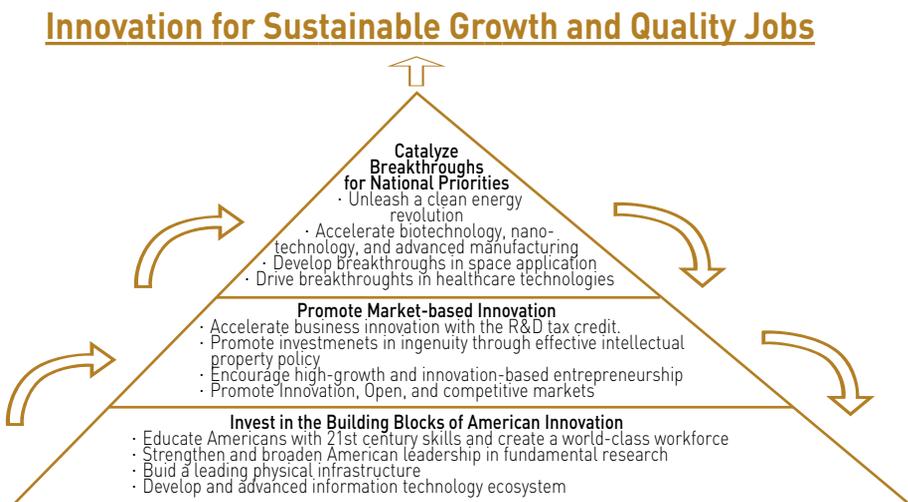
- (미국혁신전략) 국민의 창조성과 상상력에 투자하여 새로운 일자리와 산업을 창출할 수 있고, 지속적 경제성장을 위해 국민의 재능과 독창성을 결집

- 특허처리기간 단축 및 우수 특허의 단기간 시장출시를 촉진하는 특허개혁과 대학 실험실 기술이전 촉진 및 창업초기 자금지원 등의 이니셔티브 조성

- (오바마정부의 혁신전략) 세계 우수인재 유입, 이민법과 교육과정 개정, 미국기업의 생산기지 본국이전 가속화\* 등을 통해 경제활성화 전략 제시

\* Caterpillar는 일본, Ford는 멕시코, Intel은 중국에서 미국 현지로 생산기지를 이전하고, Apple은 Mac PC 생산라인을 미국으로 이전예정

< 그림 7 > 미국 혁신전략 추진을 위한 추진 과제



출처: 차두원 · 유지연(2013), 창조경제 개념과 주요국 정책 분석, p23에서 재인용

□ (정책수단) 인재양성 교육(P-TECH), 기초연구분야 미국 주도권 강화 등

- (P-TECH\*) IBM의 ‘Smarter Cities Challenge Report’에 따라 첨단분야 인재 양성을 위한 조기 고등교육 프로그램을 가동

\* Pathways in Technology Early College High School

- (기초연구 강화) 새로운 산업 플랫폼 형성으로 연계되는 대학 기초연구 강화, 기업의 연구개발투자 장려, GDP 대비 연구개발비 비중 인상, 시험연구비 세액공제 연구화

## 6. 핀란드

□ (개념) 창조적 전문가와 창조산업이 발생시키는 경제적 부가가치로 정의

- 즉 창조산업과 그것이 영향을 미치는 관련 산업의 경제활동을 의미

- 창조산업의 범위는 영국과 유사하나 스포츠 분야를 포함시킨 것이 특징

□ (배경) 핀란드 대내외적 경기 침체로 창조경제에 대한 관심 고조

- NOKIA 등 주요기업의 몰락과 대기업 실적부진에 따른 고용 및 세수감소, 유럽 경제 위기에 따른 정부·국민의 인식 변화

□ (전략) 창조산업 성장·국제화 발전계획, 문화수출촉진 프로그램

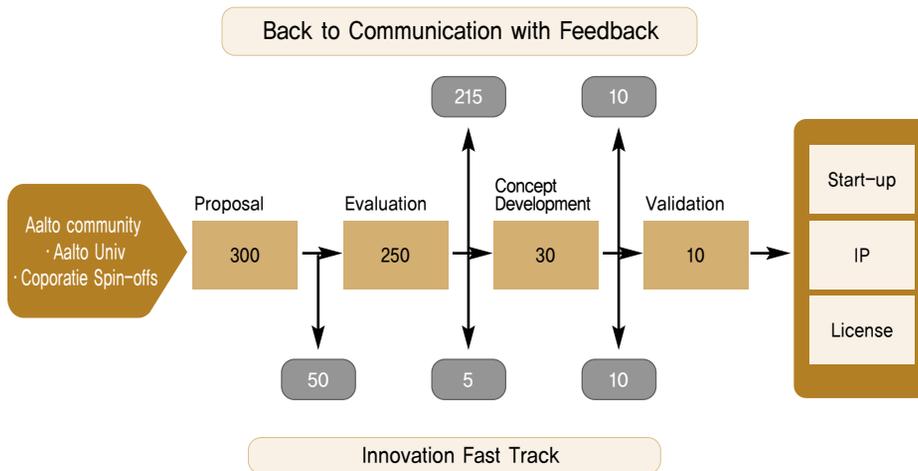
- (창조산업 성장·국제화 발전계획) 창조산업 정책과 지역개발정책이 혼합된 형태로 16개 프로젝트 추진

- (문화수출촉진 프로그램) 창조경제 클러스터 설립을 비롯한 창조산업 기반 구축과 문화상품 수출촉진, 창조경제를 통한 국가 브랜드 제고

□ (정책수단) 중소기업 지원, 창업 활성화, 지식재산권, 글로벌화 등

- (중소기업 지원) DigiDemo 프로그램을 통해 생산 전단계의 시청각 콘텐츠 개발에 대해 보조금 지원
- (창업 활성화 및 지식재산권) 학제간 연구를 위한 통합 알토대(Aalto University)를 설립, 교육·창업 연계프로그램인 AVP\*, 산학연 네트워크인 ACE\*\* 설립
  - \* 알토벤처프로그램: 석사과정으로 롤모델 제공 및 투자 유치방법 교육
  - \*\* 알토기업가정신센터: 2011년 75개 기업이 start-up, IP, 라이선스 성과를 올린 것으로 추정
- (글로벌화) 통상산업부, 교육부 등이 공동으로 문화 수출 촉진 프로그램 2007-2011을 추진, Finpro\*는 Luovimo 프로그램\*\*을 통해 수출활동 지원
  - \* Finland Trade Promotion Organization (핀란드 무역투자진흥공사)
  - \*\* 문화수출개발 프로그램

< 그림 8 > ACE의 프레임워크



주: 박스내 숫자는 2011년 사례 건수를 추정

출처: 박기임(2013), 최근 핀란드의 창업 생태계 변화와 시사점, p12에서 재인용

## 7. 싱가포르

### □ (개념) 창조경제라는 용어 대신 창조클러스터(Creative Cluster) 용어 사용

- (창조클러스터) 개인의 창의성, 기술, 재능에 기원을 두면서 지적 재산의 창출과 이용을 통해 부와 일자리를 만들 잠재력을 지닌 산업들로 정의
  - 기존의 문화산업과 창조산업, 저작권산업까지 포괄하는 가장 넓은 범위로 설정

### □ (배경) 산업구조의 다변화, 성장동력 발굴에 초점을 맞춘 정책 도입

- 창조산업이 고용과 가치를 창출한다는 면에 주목하여 아시아의 새로운 창조허브가 되고자 하는 목표를 설정

### □ (전략) 역동적인 국제도시(Dynamic Global City)

- 2012년까지 창조산업 GDP 기여도를 3%에서 6%로 육성하여 아시아의 새로운 창조 허브가 되고자 하는 전략 수립
  - \* 싱가포르 창조산업의 GDP 기여도는 '13.9월 현재 6.19%로 나타나 당초 정책목표를 달성한 것으로 추정(WIPO, 2013)

### □ (정책수단) 르네상스 도시 2.0사업, 미디어 21프로젝트, 디자인 싱가포르 구상

- (르네상스 도시 2.0사업) 창조적 역량 구축, 고급 수요자극, 창조 산업의 발전 등 3대 실천 전략과 9가지 세부전략을 제안
- (미디어 21프로젝트) 싱가포르에서 미디어 관련 프로젝트가 만들어져서 국제시장에서 거래되고 배급시키고자 하는 전략으로 싱가포르 미디어개발국이 중심
- (디자인 싱가포르 구상) 디자인 국제중심지로서 촉매역할, 공공수요 개발, 디자인 문화 양성, 디자인 클러스터 개발, 디자인 연구 및 원형 프로그램 개선

< 표 8 > 디자인 싱가포르 5대 전략 목표

- ◆ 디자인 창의성을 위한 국제적 중심지로서 싱가포르가 촉매역할을 하도록 함
- ◆ 디자인에 대한 더 정교화된 민간 및 공공 영역의 수요를 개발
- ◆ 디자인 문화가 더욱 스며들도록 양성
- ◆ 통합되고 역동적인 디자인 클러스터 개발
- ◆ 디자인 연구 및 원형 프로그램의 개선

출처: 곽동균(2013), 아시아의 창조허브를 지향, p53에서 재인용

#### IV. 정책적 시사점

□ 창조클러스터·도시재생·창조도시 조성을 위한 지원대책 마련

- 정책금융수단\*의 효과적 활용을 통해 창조경제 인프라 조성에 기여

\* 신용보증기관의 시설자금대출보증, SOC 보증 등

- 영국, 독일, 싱가포르 주요국의 창조클러스터 지원정책에 대한 벤치마킹 필요

□ 정책금융을 통한 문화콘텐츠산업에 대한 지원강화 필요

- 창조경제의 한 축인 문화콘텐츠산업에 대한 지원역량 집중을 통해 국내 정책금융이 창조경제를 선도하고 있음에 대한 이미지 개선 추진

- '한류' 산업에 대한 집중 지원은 지원기관 및 국가브랜드 가치 상승에 기여할 것으로 예상

□ 교육·창업 연계 프로그램, 산학연 네트워크 구축 등에서 역할 확대 노력

- 창업보육센터 입주기업, 학교기업, 연구소기업에 대한 정책지원을 강화함으로써 산학연 네트워크의 한 축을 형성
- 현재 운영중인 창직공모전, 잡-매칭 프로그램을 대학교육과 연계시키는 프로그램 개발

□ 정책금융기관 및 창조경제·금융 관련 기관 상호간 협력체계 구축 필요

- 산업은행, 신용보증기금 등 주요 정책금융기관 및 대구창조혁신센터, 대학 산학협력단 등 창조경제 관련기관 상호간 전략적 제휴 필요
- ⇒ 기관 상호간 협력체제 구축을 통해 정책효율성 증대 및 시너지 효과 기대

□ 창조경제 정책 추진 관련 업무성과를 나타낼 수 있는 지수 개발 필요

- 창조경제정책의 업무성과를 일목요연하게 설명할 수 있는 ‘창조경제 활성화 지수(가칭)’ 개발 필요
  - 개발된 지수를 토대로 창조경제 정책에 대한 정책분석·평가, 피드백을 통해 창조경제정책 개선의 지표로 활용

□ 창조경제 관련 우수사례에 대한 발굴·육성 필요

- 창조경제를 중소기업 현장에 성공적으로 접목시킨 우수 사례와 창조금융활성화를 통해 창조경제정책 추진을 뒷받침한 모범사례 발굴·홍보 필요
  - (산업은행) 창조금융 플랫폼, (기업은행) 문화콘텐츠산업 투자, (신용보증기금) 성장단계별 맞춤형 보증지원, 퍼스트뱅크\* 프로그램

\* 무리 중에서 처음 바다에 뛰어들어 팽귄처럼, 현재의 불확실성을 감수하고 과감하게 도전하는 기업을 의미

< 표 9 > 신용보증기금의 창업단계별 보증지원 프로그램

◆ 창업초기기업의 성장단계별로 “예비창업보증→신생기업보증→창업초기보증→창업성장보증”으로 구별하여 보증한도, 우대정책 달리 운영

구 분	예비창업보증	신생기업보증	창업초기보증	창업성장보증
업 력	창업 前 6개월	창업 後 1년내	창업 後 1~3년	창업 後 3~5년
한 도	10억원(시설포함)	10억원	20억원	30억원
보증료	0.7% 고정	0.4%p 차감	0.3%p 차감	0.2%p 차감
보증비율	100%	100%	95%	90%
비금융지원	경영컨설팅 필요시 지원			

출처: 신용보증기금, 2014. 8. 26.일자 보도자료

## 참고 웹사이트 및 참고문헌

1. 광동균(2013), “아시아의 창조허브를 지향”, 「이슈포커스」, 제60호, pp. 45-54
2. 관계부처 합동(2013), 「창조경제 실현계획(안) -창조경제 생태계 조성방안-」
3. 김정곤 · 김은지 · 김윤옥(2013), “주요국의 창조경제 추진사례와 시사점”, 「KIEP 오늘의 세계경제」, 제13권, 제15호
4. 박기임(2013), “최근 핀란드의 창업 생태계 변화와 시사점”, 「Trade Focus」, 제12권, 제28호
5. 신용보증기금, 2014. 8. 26일자 “신보, 창조경제의 물꼬를 트는 유망창업 보증지원프로그램 전면 개편” 보도자료
6. 조영삼 · 양현봉 · 조덕희 · 홍지승 · 이영주 · 홍석일 · 지민용 · 신종원 · 한창용(2013), 「창조경제 구현을 위한 중소기업정책 방향과 과제」, 산업연구원
7. 차두원 · 유지연(2013), 「창조경제 개념과 주요국 정책분석」, ISSUE PAPER 2013-01.
8. 창조경제 브리프 2014. 5월호
9. 하윤금(2013), “영국 창조산업 정책의 전개와 특성”, 「코카포커스」, 2013-8호.
10. 한국콘텐츠진흥원 일본사무소(2013), 「일본 콘텐츠 산업동향」
11. SK텔레콤블로그(<http://blog.sktworld.co.kr/3494>)
12. Howkins, J.(2001), *The Creative Economy*, Allen Lane, London, U.K.
13. UNDP · UNCTAD(2010), *Creative Economy*
14. World Intellectual Property Organization(WIPO)(2013), 2014 WIPO studies on the economic contribution of the copyright industries